

MEDIEN & MIGRATION NRW

Integration am Medienstandort
Nordrhein-Westfalen



Unter den Menschen, die im Zuge der aktuellen Migrationsbewegungen nach Deutschland und NRW kommen, befinden sich auch zahlreiche Medienschaffende. Gleichzeitig verzeichnet die Medienwirtschaft in Nordrhein-Westfalen immensen Bedarf an jungen, digital affinen Mitarbeitern. Hier setzt das Projekt MEDIEN & MIGRATION NRW an, recherchiert geeignete Teilnehmer und vernetzt diese zielgerichtet mit Sendern, Produzenten und Dienstleistern.

DAS PROJEKT MEDIEN & MIGRATION NRW –
HANDS-ON-INTEGRATION VIA JOB-BÖRSE UND INFO-PORTAL

3

I N T E G R A T I O N

Mit Unterstützung der Staatskanzlei NRW wurde dieses besondere Projekt verstetigt, das beim Film Festival Cologne 2016 und 2017 erfolgreich begonnen hatte. Unter dem Label MEDIEN & MIGRATION NRW finden Hands-on-Workshops und die Vernetzung mit den Firmen der Medienbranche statt. Dazu wird auch ein neues Branchen-Event, der MEDIA & MIGRATION DAY, etabliert.

Parallel entsteht aktuell eine Job-Börse im Internet ebenfalls in enger Kooperation mit den wichtigen Playern des Medienstandortes Nordrhein-Westfalen:

www.medien-migration-nrw.de



MEDIEN &
MIGRATION
NRW

WORKSHOP

Hands-on-Workshop bedeutet „learning by doing“. Dazu Teilnehmer Omar: „Wir haben als Team in nur 3 Tagen einen Kurzfilm geplant, gedreht und geschnitten. Das macht verdammt viel Spaß, und es ist ein super Gefühl, endlich wieder mit Kollegen etwas produzieren zu können.“

„Wir suchen für Warner Bros. immer gute Mitarbeiter und finden Medien & Migration NRW eine wirklich wichtige Initiative für den Standort Köln. Wir sind aus Überzeugung dabei!“
René Jamm,
CEO Warner Bros. ITVP

#DerWorkshop18

DIE HANDS-ON-WORKSHOPS – INTENSIVKURSE MIT PROFI-DOZENTEN

1 Insgesamt acht Teilnehmer werden nach Köln zu den Workshops eingeladen und in zwei Gruppen eingeteilt. In den Räumen der ifs internationale filmschule köln leiten Branchen-Profis die Gruppen in Theorie und Produktionspraxis an.

2 Neben der Einführung in den deutschen Medienmarkt und das technische Equipment werden jeweils zwei Kurzfilme von den Teilnehmern konzipiert, realisiert und in der Postproduktion fertig gestellt. Ob Studio oder real location, ob fiktionales Storytelling oder aktuelles Magazinstück, das Genre ist frei und Teamwork zwingend angesagt.

Die Zeit ist sehr knapp bemessen: Am Montag folgen aus den ersten Ideen des gemeinsamen Brainstorming die thematischen Recherchen. Nach und nach fügen sich die Versatzstücke zu einem realistischen Storyboard und dessen Drehplan für den folgenden Tag. Auch die technischen Einweisungen durch die ifs-Kollegen sind immens wichtig, denn sämtliche Aufnahmen müssen Dienstagabend im Kasten sein – und qualitativ in Bild und Ton stimmen. Mittwoch geht es dann in die Editsuiten zum Schnitt auf Premiere oder Avid Media Composer. Es folgen Vertonung, Inserts, und Grading, und am Donnerstag präsentieren beide Gruppen ihre fertigen Filme und diskutieren diese. Anschließend erhält jeder der Teilnehmer ein Zertifikat über den Workshop.

3

4

5

W

O

R

K

S

H

O

P



„Das ist ein starkes Projekt, super! Wir sind schon seit 2016 dabei und unterstützen Medien & Migration NRW mit voller Kraft!“
 Bastie Griese, Geschäftsführer, MMC-Movies, Köln

A
N
D
A
C
T
I
O
N

MEDIEN & MIGRATION NRW

„Die Workshop-Tage sind lang, intensiv, und alle lernen von allen. Denn Filmemachen ist keine Einbahnstrasse, sondern immer Teamarbeit – egal, wo man geboren ist.“
 Till Stein, Projektleiter

WORKSHOP



Besonders in der Medienbranche sind Netzwerke, individuelles Mentoring und die ein oder andere Empfehlung wichtig. Deshalb gehören Firmenbesuche, Hospitanz und Praktika bei dem Projekt zum Standard-Programm.

Wir öffnen erste Türen, den Rest schaffen die Bewerber selbst. So hilft die Teilnahme am Workshop, Erfahrungen und Kontakte zu sammeln und weitere Arbeitsproben vorweisen zu können.



8

MEDIEN & MIGRATION DAY

12.DEZ.2018

„Die Workshops sind auch ideal, um neue Kollegen kennenzulernen und in Kontakt zu bleiben. Mein erstes berufliches Netzwerk in Deutschland entstand so in Köln, deshalb bin ich jetzt hergezogen.“
Teilnehmer Bilal

„Die Zusammenarbeit mit dem Projekt Medien & Migration NRW hat sich aus meiner Sicht bisher bestens bewährt.“
Tom Buhrow, Intendant, WDR

DER MEDIA & MIGRATION DAY 2018 LÄDT EIN – ZU NETZWERKEN UND DISKURS

Die Medienwirtschaft ist eine der Kernbranchen Nordrhein-Westfalens. Ziel des Projektes ist es auch, junge Talente und neue Mitarbeiter vom Standort NRW zu überzeugen. Denn digitaler Wandel und global veränderte Geschäftsmodelle verlangen nach frischen Perspektiven, modernem Storytelling und vielen neuen Kollegen.

Die bisherigen Workshops zeigen das Potential dieses Projektes: WDR-Volontärin, Mediengestalter, Cutter, Online-Journalisten, Kameramann und Producer – ehemalige Teilnehmer sind am Medienstandort NRW erfolgreich etabliert. Der MEDIA & MIGRATION DAY stellt einige von ihnen vor.

Außerdem wird der erste MEDIA & MIGRATION AWARD verliehen: Die Initiative Integration.Mitmachen. von MoneyGram zeichnet eine herausragende Dokumentation zum Thema Migration/Integration aus, die von einer unabhängigen Jury ausgewählt wurde.

Der Preis ist mit 2.500 Euro dotiert.

#mmnrw

D

A

Y

12

9

D

E

Z

2018

C O M E T

O G E T H E R

„Einen Arbeitsplatz und einen Job zu haben ist sicher einer der wichtigsten Faktoren für nachhaltige Integration. Medien & Migration NRW ist deshalb der richtige Ansatz! Wir als technischer Dienstleister der Medienbranche und als Kölner Unternehmen sind gern dabei.“
 Rudolf Runge, Geschäftsführer, runge.tv



MEDIEN & MIGRATION DAY
 12.DEZ.2018

#mmnrw

PARTNER & SPONSOREN



Integration als
Chance – das Projekt
möchte Talente und
Manpower für den
Standort NRW
sichern.

www.medien-migration-nrw.de